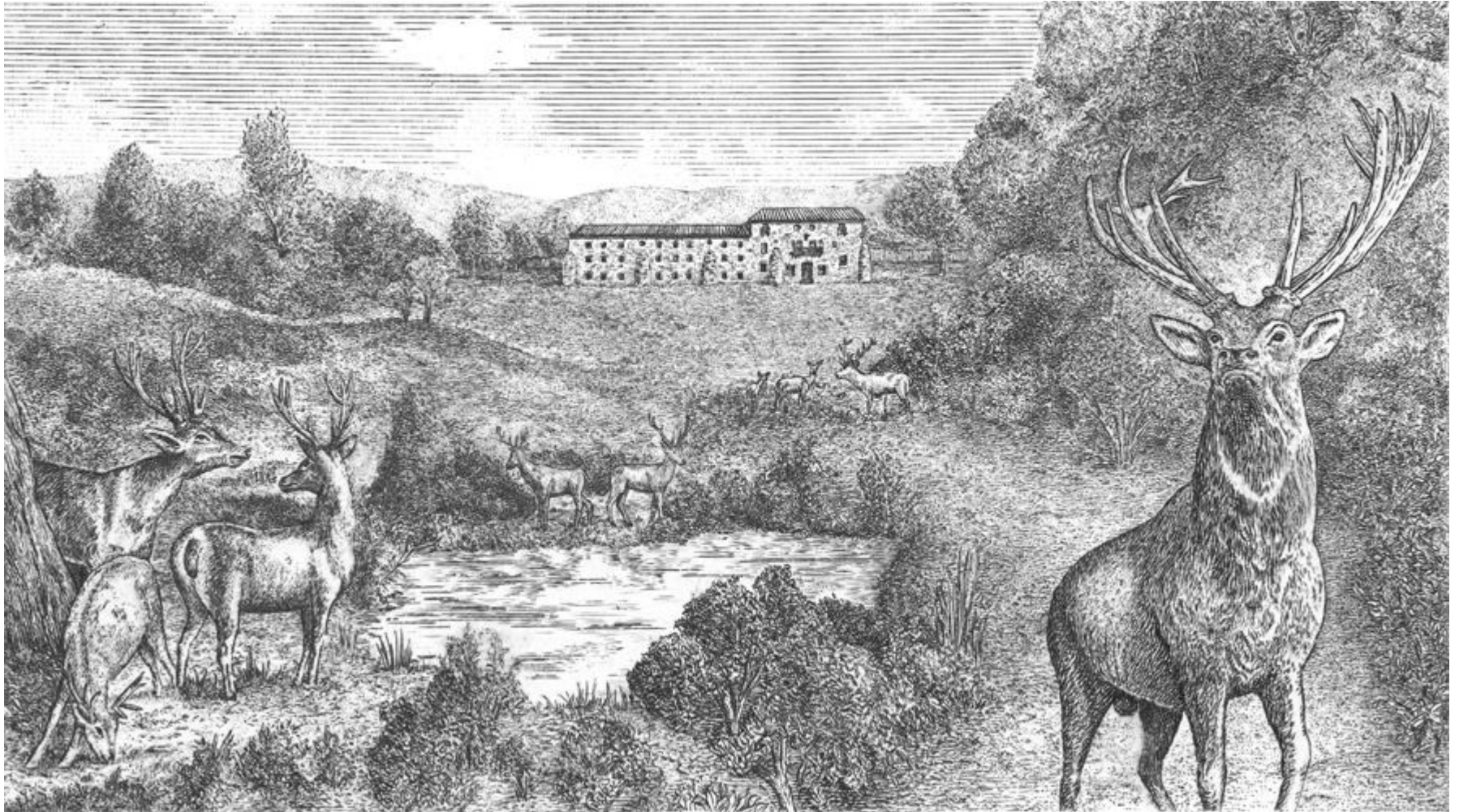


EL COTO DE RIOJA




EL COTO DE RIOJA

EL COTO DE RIOJA

PORQUE

➔ *PARA APORTAR **VALOR** A LA
EMPRESA FACILITANDO LA TOMA
DE DECISIONES.*



EL COTO DE RIOJA



EL COTO DE RIOJA

COMO

➔ *PERSPECTIVA DEL CLIENTE*

➔ *METODO*



➔ *SOLUCIONES UTILIZADAS*



EL COTO DE RIOJA

QUÉ



EL COTO DE RIOJA

METODO

➔ ESTABLECIENDO **OBJETIVOS** Y
UN SISTEMA DE MEDICIONES

➔ FACILITAR **PROYECCIONES**



EL COTO DE RIOJA

VALOR APORTADO

- ➔ *EFICIENCIA TRABAJO COMERCIAL*
- ➔ *ANTICIPACIÓN A LOS PROBLEMAS
ANALIZANDO LAS DIFERENCIAS EN
LAS PROYECCIONES*
- ➔ *SISTEMAS DE MEJORA CONTINUA*



EL COTO DE RIOJA

JAI ME LLANOS ANIA

688.620.391

mailto: jllanos@ideia.biz

www.ideiatek.com

